

## PRESSEINFORMATION

11/2024 • 26. November 2024 • Chemnitz

### Kreative Köpfe begeistern

#### Vier Teams präsentieren innovative Projektideen bei der 'CREATE.U Pitch-Night' in Chemnitz

*Chemnitz, 26. November 2024, Junge Leute haben viele kreative Ideen. Aber können sie ihre Ideen auch so vermitteln, dass sie andere begeistern? – Das war die spannende Frage bei der „CREATE.U Pitch-Night“, die am vergangenen Freitagabend in der Hartmannfabrik stattfand. Vier Teams aus jungen Chemnitzer Kreativen präsentierten dem Publikum sowie einer fachkundigen Jury ihre Ideen für kreative Projekte zur Kulturhauptstadt. Vorbereitet hatten die Jugendlichen ihren Auftritt Tage zuvor bei einem Pitch-Workshop in den Büroräumen der domeba unter fachkundiger Anleitung. Maßgeblich unterstützt wurden Pitch-Night und Workshop durch die domeba GmbH sowie deren Gründer und Geschäftsführer Matthias Domes. Der erfolgreiche Chemnitzer Software-Anbieter ist offizieller Unterstützer von Europas Kulturhauptstadt 2025 und deren Jugendprogramm „CREATE.U“. Ziel der domeba sowie der Programminitiatoren ist es, die kulturelle Vielfalt und das kreative Potenzial junger Menschen zu fördern und Chemnitz so zu einem noch lebendigeren und inspirierenden Standort zu machen.*

Im Geschäftsleben ist ein Pitch eine Art Wettbewerb: Kreative treten mit neuen Ideen und Ansätzen gegeneinander an – mit dem Ziel, Kunden, Mitarbeiter oder Partner in wenigen Minuten zu überzeugen. Auch die jugendlichen Teilnehmer der „CREATE.U Pitch-Night“ stellten sich dieser Herausforderung. In der Hartmannfabrik präsentierten sie ihre Projektideen zur Kulturhauptstadt 2025 dem versammelten Publikum und empfingen das fachkundige Urteil einer vierköpfigen Jury. Der gehörten neben Susann Neuenfeld vom Haus Arthur, Enrique Torres und Nadine Moser von „enter - Junge Kulturregion Chemnitz“ sowie Matthias Domes, Geschäftsführer der domeba GmbH, an.

Ob ein Open Space als Begegnungsort für junge Menschen oder eine DIY Klamottenwerkstatt, in der Kleidungsstücke im Rahmen von Events ein neues Leben erhalten, oder ein partizipatives Fotokollektiv mit Ausstellungen im Weltecho, ob ein queeres Filmfestival – jede Teilnehmergruppe bekam wenige Minuten, um ihr Projekt zu präsentieren. Auch das Publikum hatte via Onlineabstimmung die Möglichkeit, Feedback während der Pitches zu geben. Anschließend gab es wohlwollendes, aber durchaus auch konstruktives Feedback, das den

Teilnehmern wertvolle Anregungen und Perspektiven für die Weiterentwicklung ihrer Projekte bot. Die Jugendlichen nutzten ihren Pitch nicht nur, um ihre Ideen vorzustellen, sondern auch, um andere für die Mitwirkung an ihren Projekten zu begeistern und neue kreative Mitstreiter zu gewinnen. Für den kreativen Abschluss des Abends sorgte Autorin und Bühnenpoetin Masha Richarz, die die Versammelten zum Poetry Slam Workshop einlud.

### **Matthias Domes: „kreatives Potential der jungen Generation ist wichtig für unsere Zukunft“**

Dass die „CREATE.U Pitch-Night“ ein voller Erfolg wurde, lag nicht zuletzt an der guten Vorbereitung: Tage vor dem Event trafen sich alle Akteure der Pitch-Night zu einem Workshop in den Geschäftsräumen der domeba GmbH im A4 Gewerbepark Bornaer Straße, um unter Anleitung von Matthias Domes ein Training zu absolvieren. Der Gründer des führenden Chemnitzer Anbieters für Compliance-Management-Lösungen vermittelte den Jugendlichen wichtige Basics für den erfolgreichen Pitch – von der Zielgruppenanalyse über die Strukturierung des eigenen Vortrags bis hin zu Präsentationstechniken sowie Tipps für gute Rhetorik und selbstbewusstes Auftreten. Im Anschluss erarbeiteten die Teilnehmer ihren Beitrag und übten unter fachkundiger Anleitung, ihre Ideen im „Elevator-Pitch“ prägnant und überzeugend vorzutragen: „Stell dir vor, du hast nur eine Fahrstuhlfahrt Zeit, deinen Gegenüber für dein Projekt zu gewinnen!“, lautete die Übungsaufgabe.

„Schon unser Training hat allen großen Spaß gemacht, und die Präsentationen im Rahmen der Pitch-Night konnten sich wirklich sehen lassen“, so Matthias Domes. „Es ist so wichtig, dass junge Leute früh die Erfahrung machen, etwas bewegen zu können, dass sie Mut zu eigenen Ideen und neuen Wegen haben, und diese auch couragiert vorstellen können – gerade gegenüber uns Älteren und Erfahreneren. Ebenso wichtig ist es, den Jugendlichen zuzuhören, sie zu fördern und ihnen ehrliches Feedback zu geben. Das Jugendprogramm der Kulturhauptstadt kann ihnen neue Einblicke und neue Kontakte vermitteln. Es soll ihnen helfen, eigene Vorstellungen zu schärfen und Selbstwirksamkeit zu erleben. Als junges und erfolgreiches Chemnitzer Unternehmen wissen wir nur zu gut, wie wertvoll das kreative Potential der nachkommenden Generation für unsere Zukunft ist. ‚CREATE.U‘ will genau das fördern. Da sind wir gerne und mit ganzem Herzen dabei.“

**Bildmaterial:** <https://www.domeba.com/pitch-night/>

Das beigefügte Foto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden.  
Bildunterschrift: Jurymitglieder der „CREATE.U Pitch-Night“: Enrique Torres, enter - junge



Kulturregion, Nadine Moser, enter - junge Kulturregion, Matthias Domes, Geschäftsführer domeba, Susann Neuenfeld, Haus Arthur (Foto: Sascha Gerlach).

Weiteres Pressematerial finden Sie unter <https://www.domeba.com/presse/>

**Pressekontakt:**

Lena Ludewig, PR-Managerin

Tel.: 0371 4002080

Mail: [public.relations@domeba.de](mailto:public.relations@domeba.de)

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: 0177 625 88 86

Mail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).

Redaktioneller Hinweis:

*Die **domeba GmbH** ist ein führender Anbieter von Compliance-Management-Software. Das inhabergeführte Unternehmen entwickelt und vertreibt digitale Lösungen und Werkzeuge für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement. Erklärtes Ziel ist es, mit diesen Lösungen die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen. Die domeba GmbH wurde 1998 in Chemnitz von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Sie ist in Deutschland sowie in weiteren europäischen Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, der Schweiz und Polen. Zum Team von domeba gehören aktuell rund 130 hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; Hauptstandort des Unternehmens ist Chemnitz. Weitere Informationen unter: <https://www.domeba.com/>*

*Im Jahr 2025 wird die sächsische Industriestadt Chemnitz **Kulturhauptstadt Europas 2025** sein, gemeinsam mit 38 Kommunen aus Mittelsachsen, dem Erzgebirge und dem Zwickauer Land. Besucherinnen und Besucher aus Deutschland und aller Welt sind eingeladen, Chemnitz und die umliegende Region mit ihrem reichen gemeinsamen Kultur- und Industrie-Erbe in abwechslungsreicher Natur zu entdecken. Die domeba GmbH, die ihr Engagement mit einem klaren Bekenntnis zum eigenen Standort Chemnitz verbindet, zählt zu den ersten Unternehmen, die das Projekt Kulturhauptstadt offiziell unterstützen. Weitere Informationen unter <https://chemnitz2025.de>.*