

PRESS RELEASE

09/2024 • 30. September 2024 • Chemnitz

domeba ist Unterstützer von Europas Kulturhauptstadt 2025:

Führender Software-Anbieter mit klarem Bekenntnis für den Heimatstandort und Engagement für das junge Chemnitz

Die domeba GmbH, führender Anbieter für Compliance-Management-Lösungen, ist offizieller Unterstützer von Europas Kulturhauptstadt 2025. Vor wenigen Tagen konnte Matthias Domes, Gründer und Geschäftsführer des erfolgreichen Chemnitzer Software-Anbieters, die Unterstützer-Urkunde in Empfang nehmen. Auf einer Veranstaltung in der Hartmannfabrik informierte der Unternehmer zudem, dass sich die domeba GmbH beim Jugendprogramm von Chemnitz 2025 engagieren wird. Zu Europas Kulturhauptstadt 2025 zählen die Stadt Chemnitz sowie 38 Kommunen aus Mittelsachsen; das Erzgebirge, das Zwickauer Land und Chemnitz bilden die Kulturregion. Die domeba GmbH, die ihr Engagement mit einem klaren Bekenntnis zum eigenen Standort Chemnitz verbindet, zählt zu den ersten Unternehmen, die das Projekt Kulturhauptstadt offiziell unterstützen.

„Die Kulturhauptstadt Chemnitz tatkräftig zu unterstützen, liegt uns sehr am Herzen“, so Matthias Domes, Geschäftsführer und Gründer der domeba GmbH, anlässlich der Überreichung der Urkunde. „Dieses Engagement verstehen wir als klares und leidenschaftliches Bekenntnis zu unserer Stadt, mit der wir seit jeher verbunden sind. Ich selbst bin gerne Chemnitzer, bin hier aufgewachsen, habe hier studiert und gemeinsam mit meinem Team ein erfolgreiches Unternehmen aufgebaut. Wieviel Potential unsere Stadt zu bieten hat, ist leider immer noch wenig bekannt – da muss ich nur an unsere starke Software-Szene mit ihren vielen Start-ups denken. Die Kulturhauptstadt 2025 gibt uns die große Chance, die Power und die Attraktivität unserer Stadt weit über ihre Grenzen hinaus bekannt zu machen. Gerade wir Chemnitzer Unternehmen sollten hier unbedingt mitwirken.“

Die 1998 in Chemnitz gegründete domeba GmbH beschäftigt heute mehr als 130 hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit ihrer modularen Unternehmenssoftware iManSys genießt die domeba schon lange großes Ansehen – bei Unternehmen verschiedenster Branchen und weit über Deutschland hinaus. Das inhabergeführte Unternehmen entwickelt und vertreibt digitale Lösungen und Innovationen für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement. Zu seinen Kunden zählen bekannte

internationale Marken wie Coca-Cola, Siemens und Unilever, aber auch zahlreiche kleinere Unternehmen aus Deutschland und der Region.

domeba ist Partner bei Jugendprogramm „CREATE.U“: „Jungen Leuten auf Augenhöhe begegnen und gemeinsam etwas bewegen“

Im Rahmen ihres Engagements für die Kulturhauptstadt beteiligt sich die domeba GmbH zudem als Partner am Jugendprogramm von Chemnitz 2025. „CREATE.U -Junge Kultur made in Chemnitz“ bietet Jugendlichen und jungen Erwachsenen die Chance, eigene Ideen für die Stadt und die Kulturregion umzusetzen, kulturelle Projekte und Veranstaltungen zu realisieren. Gemeinsames Ziel der domeba sowie der Initiatoren von „CREATE.U“ ist es, die kulturelle Vielfalt und das kreative Potenzial junger Menschen zu fördern und Chemnitz so zu einem noch lebendigeren und inspirierenden Standort zu machen. Die domeba GmbH plant derzeit konkrete Aktivitäten, die schon bald vorgestellt werden.

„Auf diese Aktionen sind wir schon sehr gespannt“, so Lena Rothe vom Jugendprogramm ‚CREATE.U‘. „Und wir freuen uns, mit der domeba einen so engagierten und attraktiven Partner an unserer Seite zu haben. Die große Idee von der Kulturhauptstadt wird umso lebendiger, je mehr sich Menschen aus der Region in sie einbringen, und je mehr sie sie als gemeinsame Chance begreifen. Dafür ist es wichtig, sich zu begegnen und sich auszutauschen. Brücken zwischen Unternehmen und jungen Menschen zu bauen, ist da ein ganz wesentlicher Beitrag. Und domeba gibt hier auch wertvolle Impulse für hoffentlich viele regionale Unternehmen, die diesem Beispiel folgen werden.“

„Beim Jugendprogramm ‚CREATE.U‘ wollen wir mit jungen Leuten vielfältig ins Gespräch kommen, ihnen auf Augenhöhe begegnen, sie ermutigen und gemeinsam etwas bewegen“, so noch einmal Matthias Domes. „Als Unternehmen sind wir ebenfalls jung, unser Durchschnittsalter liegt bei 34 Jahren. Und wir sind ständig auf der Suche nach Nachwuchs, bilden aus und bieten jungen Menschen viele Möglichkeiten weiterzukommen. Vor diesem Hintergrund wissen wir, wie entscheidend es ist, diesen Menschen zum Gefühl von Selbstwirksamkeit zu verhelfen, ihnen Unternehmergeist vorzuleben und ihnen eine Kultur des Unternehmertums zu vermitteln. Genau das wollen wir auch mit unserem Engagement für ‚CREATE.U‘ befördern.“



Bildmaterial: <https://www.domeba.com/unterstuetzung-europas-kulturhauptstadt-2025/>

Das beigefügte Foto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden.
Bildunterschrift: domeba GmbH ist Partner von Europas Kulturhauptstadt 2025 – Matthias Domes, Geschäftsführer und Gründer des Unternehmens, nimmt die Urkunde als offizieller Unterstützer entgegen (Foto: Ernesto Uhlmann). Weiteres Pressematerial finden Sie unter <https://www.domeba.com/presse/>

Pressekontakt:

Lena Ludewig, PR Managerin
Bornaer Straße 205, 09114 Chemnitz
Mail: public.relations@domeba.de
Tel.: +49 (0)371 4002080
Fax: +49 (0)371 4002081
Mobil: +49 (0)178 1392090
www.domeba.com

PR-Büro Martin Schaarschmidt
Tel.: 0177 625 88 86
Mail: martin.schaarschmidt@berlin.de

domeba hat es sich zur Mission gemacht, die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu gestalten. Dafür entwickelt das Unternehmen digitale Lösungen für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement (EHS & ESG). Mit über 25 Jahren Erfahrung am Markt gehört domeba zu den führenden Anbietern von Compliance-Management-Software. Kernprodukt ist die Software-Lösung iManSys. Das inhabergeführte Familienunternehmen wurde 1998 von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Am Hauptstandort in Chemnitz arbeiten derzeit über 130 Teammitglieder. Zudem ist domeba in zahlreichen weiteren Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, Schweiz und Polen.