

PRESSEINFORMATION

11/2023 • 24. November 2023 • Chemnitz

domeba intensiviert Sponsoring-Aktivitäten für Chemnitzer Floor Fighters und NINERS

Mit der Saison 2023/24 fördert der Software-Hersteller lokale Floor- und Basketballtalente

Das Software-Unternehmen domeba engagiert sich für die nachhaltige Gestaltung der Region und fördert Projekte, Organisationen sowie Vereine für eine junges, grünes und gesundes Chemnitz. Seit September 2023 kooperiert der Anbieter von Compliance-Management-Software erstmalig mit dem Floorballverein Floor Fighters. Mit der individuellen Förderung des Bundesliga-Youngsters Noah Zielke unterstützt das Unternehmen weiterhin gezielt junge Talente in Chemnitz. Auch das Sponsoring des Basketball-Teams NINERS führt domeba in der neuen Saison fort.

Sportliche Aktivitäten stehen beim Familienunternehmen domeba hoch im Kurs. Mit bewegten Minipausen, der Teilnahme am Firmenlauf und der Treppensteig-Challenge halten sich die Mitarbeitenden im Arbeitsalltag fit. Aber die domebianer sind nicht nur selber sportlich aktiv, sondern fördern auch junge Sporttalente in Chemnitz. Seit dem diesjährigen Saisonstart unterstützt das Unternehmen erstmalig den Floorballverein Floor Fighters. Der aus Skandinavien stammende Mannschaftssport, der auch als Unihockey bekannt ist, gilt als eine der schnellsten Hallensportarten der Welt.

Ein zusätzliches Sponsoring erhält der Bundesliga-Spieler Noah Zielke. Gemäß der Unternehmensvision „Everyone counts“ fördert der Software-Anbieter den Nachwuchssportler individuell. Seit Oktober 2023 gehört der finnische Floor Fighter Robert Montell zugleich zur über hundertköpfigen Belegschaft von domeba.

Matthias Domes, Gründer und Geschäftsführer von domeba, über die Kooperation mit den Floor Fighters Chemnitz: „Wir sehen viele Gemeinsamkeiten mit dem Verein, beispielsweise das familiäre Miteinander oder den Leitspruch ‚erstklassig gemeinsam stark‘, der ebenfalls perfekt zu uns passt. Unsere Freude ist groß, das Team anzufeuern und bei den Spielen gemeinsam mitzufiebern.“

Marcel Zielke, Pressesprecher und Vorstandsmitglied der Floor Fighters ergänzt: „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit domeba. Das Unternehmen verkörpert viele Werte, die wir auch bei unseren Floor Fighters leben. Ebenso wie unser Verein ist domeba jung, weltoffen,



aufstrebend, aber trotzdem bodenständig und familiär. Und so wollen wir mit der Unterstützung des Chemnitzer Unternehmens unseren erfolgreichen Weg der vergangenen Jahre weitergehen und gemeinsam noch einige Erfolge feiern.“

Darüber hinaus setzt der Software-Hersteller mit der aktuellen Saison auch sein Sponsoring der Basketballmannschaft NINERS Chemnitz fort. Durch regelmäßige Ticketverlosungen im Unternehmen erhalten die domebianer die Möglichkeit, das Team bei den Spielen vor Ort anzufeuern. Neu in dieser Spielzeit ist dabei eine Fotoaktion auf Instagram, die domeba für alle Fans zum Heimspiel am 24. November 2023 in der Messe Chemnitz startet. An weiteren ausgewählten Spieltagen stehen die Standfiguren der Spieler Jonas Richter und Kevin Yebo sowie des domeba-Maskottchens Captain Compliant als Fotopoints bereit. Um teilzunehmen, sind die Fans dazu aufgerufen, ihre Begeisterung für die Basketballmannschaft in Form eines Fotos festzuhalten. Hauptpreis ist ein von den Spielern signierter Basketball sowie die beiden unterschriebenen Aufsteller. Die Gewinnauslosung findet am Ende der Saison statt. Weitere Informationen folgen über den Instagram-Account @domeba_team, der unter www.instagram.com/domeba_team zu finden ist.

Bildmaterial:

<https://www.domeba.de/presse/sponsoring-floor-fighters-niners/>

Ansprechpartnerin

Lena Ludewig
PR-Managerin
Bornaer Straße 205, 09114 Chemnitz
Mail: public.relations@domeba.de
Tel.: +49 (0)371 4002080
Fax: +49 (0)371 4002081
Mobil: +49 (0)178 1392090
www.domeba.de

Die aktuellsten Meldungen rund um domeba sind jederzeit auf <https://www.domeba.de/presseinfo> zu finden.

domeba hat es sich zur Mission gemacht, die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu gestalten. Dafür entwickelt das Unternehmen digitale Lösungen für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit (HSQE & ESG). Mit über 25 Jahren Erfahrung am Markt gehört domeba zu den führenden Anbietern von Compliance-Management-Software. Kernprodukt ist die Software-Lösung iManSys. Das inhabergeführte Familienunternehmen wurde 1998 von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Am Hauptstandort in Chemnitz arbeiten derzeit über 100 Teammitglieder. Zudem ist domeba in zahlreichen weiteren Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, Österreich, Schweiz und Polen.