



domeba®

Pressemappe



[1. Fact Sheet „domeba auf einen Blick“ \(Seite 3\)](#)

[2. Unternehmensbeschreibung \(Seite 4\)](#)

[3. Unternehmensphilosophie \(Seite 7\)](#)

[4. Unternehmensgeschichte \(Seite 8\)](#)

[5. Referenzen \(Seite 11\)](#)

[6. iManSys in Zahlen \(Seite 12\)](#)

[7. Bildmaterial \(Seite 13\)](#)

[8. Kontaktdaten \(Seite 14\)](#)

**Gründungsjahr:**

1998

**Mitarbeiterzahl:**

über 100 (weiter wachsend)

**Unternehmenssitz:**

A4 Gewerbepark
Bornaer Straße 205
09114 Chemnitz

**Geschäftsführung:**

Dipl.-Ing. Matthias Domes
Dipl.-Inf. Jens Fabian

**Rechtsform:**

Gesellschaft mit beschränkter
Haftung (GmbH)

**Auslandsgesellschaften:**

domeba Schweiz GmbH
Geschäftsführung:
Ralf W. Jaschek

**Leistungsfelder:**

Software-Lösungen für die Bereiche

- Arbeitsschutz
- Gesundheitsschutz
- Compliance-Management
- Qualitäts- und Auditmanagement
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Risiko- und Gefahrstoffmanagement
- Arbeitsmedizin
- Kompetenzmanagement

**Ansprechpartnerin:**

Lena Ludewig,
PR-Managerin
Mail: public.relations@domeba.de

Phone: +49 (0)371 4002080
Mobile: +49 (0)178 1292090
Fax: +49 (0)371 4002081

**Kurzporträt:**

domeba hat es sich zur Mission gemacht, die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu gestalten. Dafür entwickelt das Unternehmen digitale Lösungen für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit (HSQE & ESG). Mit über 25 Jahren Erfahrung am Markt gehört domeba zu den führenden Anbietern von Compliance-Management-Software. Kernprodukt ist die Software-Lösung iManSys. Das inhabergeführte Familienunternehmen wurde 1998 von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Am Hauptstandort in Chemnitz arbeiten derzeit über 100 Teammitglieder. Zudem ist domeba in zahlreichen weiteren Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, Österreich, Schweiz und Polen.



domeba

domeba hat es sich zur Mission gemacht, die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen. Dafür entwickelt das Unternehmen digitale Lösungen und Werkzeuge für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit. Durch deren Einsatz können u. a. die Unfallzahlen in Unternehmen gesenkt, der Aufwand für Arbeitsschutzmaßnahmen reduziert sowie der Ressourcenverbrauch in allen Bereichen kontrolliert und verringert werden.

domeba gehört im Bereich Compliance-Management-Software zu den führenden Anbietern in Deutschland. Das inhabergeführte Familienunternehmen wurde 1998 von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. domeba ist in Deutschland sowie weiteren europäischen Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, Österreich, Schweiz und Polen. Am Hauptstandort in Chemnitz arbeiten derzeit über 100 Teammitglieder am Unternehmenserfolg mit.

iManSys – Das Kernprodukt der domeba

Die Einhaltung sämtlicher Vorschriften, Pflichten und Gesetze bildet die Grundlage für ein funktionierendes Compliance Management in Unternehmen. Hier müssen sowohl rechtliche Vorgaben als auch unternehmensinterne Regeln beachtet werden. Dazu gehören die Identifikation von Risiken sowie die sichere Gestaltung von Arbeitsplätzen. Der Aufwand für die Organisation, Durchführung und Dokumentation entsprechender Maßnahmen ist enorm.

Die Software-Lösung iManSys von domeba unterstützt ihre Kunden bei der Erfüllung sämtlicher Anforderungen in den Bereichen Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit (HSQE & ESG). Zum Funktionsumfang gehören der Aufbau von Rechtsdatenbanken, das Erfassen von Gefährdungen, Vorfällen und Unfällen, die regelmäßige Unterweisung der Belegschaft, die Organisation der Arbeitsmedizinischen Vorsorge, die Durchführung von Audits und Zertifizierungsprozessen sowie die Kontrolle des Ressourcenverbrauchs im Unternehmen.

Die zentrale Bearbeitung aller Aufgaben und Prozesse sowie der hohe Automatisierungsgrad der Software führen zu einer deutlichen Reduzierung des Organisationsaufwandes für die Verantwortlichen. Dadurch können Ressourcen und Kosten eingespart werden.

Häufig scheitern Software-Einführungen an der fehlenden Akzeptanz in der Belegschaft. Daher orientiert sich die Entwicklung der Software-Lösung iManSys sowohl an den Marktanforderungen als auch den Kundenbedürfnissen. Das Hauptaugenmerk liegt auf der Übersichtlichkeit und der einfachen Bedienung. Nach Umfrageergebnissen bei den Kunden von domeba liegt die Nutzerakzeptanz für iManSys bei über 95 Prozent.



Die Kunden von domeba

domeba arbeitet mit Unternehmen aus sämtlichen Branchen im deutschen und europäischen Markt zusammen. Die Größe umfasst sowohl kleine und mittlere als auch Großunternehmen. Zum Kundenkreis gehören internationale Marken wie Coca-Cola, Unilever, Procter & Gamble und Siemens sowie regionale Vertreter wie die envia Mitteldeutsche Energie AG, Schäfers Backstuben und eins energie in sachsen.

Neben dem privatwirtschaftlichen Sektor bedient domeba auch Organisationen und öffentliche Verwaltungen wie das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, den Neukirchener Erziehungsverein und die Technische Hochschule Ingolstadt. Mittlerweile arbeiten mehr als zwei Millionen Menschen aus über 300 Unternehmen mit der Software-Lösung iManSys.

Gesellschaftliche Verantwortung

domeba schafft für alle Mitarbeitenden eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung, wobei sowohl auf organisches Wachstum als auch ressourcenschonendes Arbeiten gesetzt wird. Dabei ist sich das Unternehmen als langjähriger Arbeitgeber in Chemnitz seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst. Der Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung von Projekten für ein gesundes, junges und grünes Chemnitz.

domeba setzt im Rahmen von Sponsoringmaßnahmen auf den lokalen und überregionalen Leistungssport. Dazu gehört die Partnerschaft mit dem Basketballverein Niners Chemnitz. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Förderung von Kulturprojekten wie die Chemnitzer Filmnächte. Durch regelmäßige Baumspenden gestaltet domeba zudem die Chemnitzer Naturlandschaft aktiv mit.

Für die Aktion „domeba Herzensprojekte“ können die Mitarbeitenden jedes Jahr Vereine und Organisationen für einen Spendenbeitrag vorschlagen. In der Vergangenheit konnten so zahlreiche Umwelt- und Tierschutzprojekte sowie Familienhilfsorganisationen unterstützt werden.



Die domebianer

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit internationalem Wirkungskreis lebt domeba von dem Engagement aller Teammitglieder. So zählen die Meinungen, Ideen und Erwartungen jedes Einzelnen, um die Leistungsfähigkeit und den Geist des Familienunternehmens weiterzuentwickeln. Das unternehmerische Selbstverständnis der Belegschaft ist in der Arbeitgebermarke #DenkerKoennerMacher verankert, welche gleichzeitig als Leitbild in der täglichen Arbeit der domebianer funktioniert.

Das Team setzt sich aus verschiedenen Charakteren mit vielfältigen Kompetenzen zusammen, die gemeinsam an der nachhaltigen Unternehmensentwicklung arbeiten. Die Hauptschwerpunkte liegen in der Software-Entwicklung, in der Vermarktung, im Vertrieb sowie im Projektmanagement.

Die Geschäftsführung

Dipl.-Ing. Matthias Domes gründete das Unternehmen 1998 als Garagen-Startup. Der Schwerpunkt lag zunächst auf der Konzeption und Entwicklung von Web-Angeboten. Mit der Mission, die Arbeitswelt für alle Menschen sicher, einfach und nachhaltig zu machen, hat sich das Unternehmen auf die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit spezialisiert.

Seit Mai 2019 ist mit Dipl.-Inf. Jens Fabian ein weiterer Geschäftsführer bei domeba aktiv. Während sich Domes in erster Linie um die Produktentwicklung kümmert, liegt die Verantwortung für die Bereiche Marketing, Consulting und Sales bei Fabian. Beide setzen dabei auf ein gesundes, organisches Unternehmenswachstum sowie die Rolle als Innovationstreiber im Bereich Software-Entwicklung. Matthias Domes gibt einen Ausblick:

„Die Themen Nachhaltigkeit, Compliance und Risikomanagement gewinnen in der Arbeitswelt weiter an Bedeutung. Mit unseren Lösungen und unserem Engagement sind wir auf die kommenden Bedarfe der Unternehmen vorbereitet. Dafür fördern und fordern wir uns jeden Tag aufs Neue, indem wir die richtigen und wichtigen Dinge angehen. Jeder Einzelne zählt.“

– Matthias Domes, CEO domeba

**Vision:**

Everyone counts.

Die Arbeitswelt ist durch unser Wirken für alle Menschen sicher, einfach und nachhaltig.

Mission:

Make everyone count.

Wir entwickeln digitale Lösungen und Werkzeuge, um das Arbeiten für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen.

Werte:

Begeisterte Kunden sind unsere Motivation, engagierte Mitarbeitende der Schlüssel für unsere Entwicklung. Die Unternehmenskultur von domeba ist geprägt von einem familiären Miteinander sowie gegenseitiger Wertschätzung und Unterstützung – jeder Vorschlag wird ernst genommen, jede Meinung zählt. Wir setzen sowohl auf frische Ideen als auch auf langjährige Erfahrungen. Jeden Tag können wir voneinander lernen und uns weiterentwickeln. Wir arbeiten am Puls der Zeit, verbessern uns stetig und sind neugierig. In unserem Wirken sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Diese Werte bilden die Basis für unseren langfristigen Erfolg.



1998:

domeba erblickt das Licht der Welt als klassisches Garagen-Start-Up.



2002 - 2004:

Mit Pfeifer & Langen als Kunde startet 2002 die Entwicklung eines Lern-Management-Systems. Der erste Mitarbeiter wird 2003 eingestellt. Mit LeManSys erscheint 2004 der Vorreiter der Software-Lösung iManSys.



2005 - 2009:

Auf der Messe A+A 2005 in Düsseldorf wird LeManSys erstmals in der Breite vorgestellt. domeba sammelt starke Referenzen wie FrieslandCampina, Erdgas Münster oder Siemens. Viele sind bis heute treue Kunden.



2010 - 2012:

Auch das Team von domeba wächst. Die Zusammenarbeit mit weiteren großen Marken wie Coca-Cola, Remondis oder Unilever ermöglicht die zusätzliche Investition in Arbeitsplätze. Die domeba stellt sich so auf lange Sicht stabil auf.





2013 - 2015:

Neben LeManSys erscheinen immer mehr Software-Module, unter anderem für das Gesundheits- und Risikomanagement. 2015 werden alle Module unter der Dachmarke iManSys zu einer ganzheitlichen Software-Suite zusammengeführt.



2016 - 2019:

Als etablierter Software-Anbieter platziert sich domeba auch zunehmend als engagierter Arbeitgeber in der Region. Auf der Suche nach Denkern, Könnern und Machern wird das Selbstverständnis der domebianer auch als Arbeitgebermarke etabliert.



2020:

Corona. domeba schafft es, trotz der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen zu wachsen. Gleichzeitig unterstützt das Familienunternehmen tausende Betriebe mit kostenfreien Unterweisungen und Checklisten für den Gesundheitsschutz der Beschäftigten.



2021:

Das Themenspektrum für die Software-Lösungen erweitert sich. Neben dem ganzheitlichen HSQE Compliance-Management (Health, Safety, Quality, Environment) gewinnt das Themenfeld ESG (Environmental, Social, Governance) zunehmend an Bedeutung.



2022:

Mehr Raum für Entwicklung!

Für die wachsende Belegschaft müssen größere Räumlichkeiten gefunden werden. Bis Anfang 2022 ziehen alle Abteilungen ins neue Firmengebäude im A4 Gewerpark ein.



2023:

25 Jahre nach der Gründung ist domeba zu einem international agierenden Innovationstreiber für HSQE und ESG Software-Lösungen herangewachsen. Fast 100 domebianer tragen zu diesem Erfolg bei – everyone counts.

Referenzen (Auszug)





über 26
Jahre Erfahrung

mehr als 2 Mio.
User

in 30
Sprachen verfügbar

über 95
Prozent Nutzerakzeptanz

mehr als 340
eigene Unterweisungen





#DENKER
KOENNER
MACHER

Das gesamte Bildmaterial finden Sie zum Download unter:



www.domeba.de/presseinfo



Ihre Ansprechpartnerin:



Lena Ludewig

PR-Managerin

Mail: public.relations@domeba.de


Tel.: +49 (0)371 4002080

Fax: +49 (0)371 4002081

Mobil: +49 (0)178 1392090

Ihre Notizen:



Stand 12/23 

domeba GmbH | Bornaer Straße 205, 09114 Chemnitz
phone: +49 (0) 371 4002080 | mail: public.relations@domeba.de | web: www.domeba.de